

## **Beschluss des Studierendenparlamentes vom 11. Dezember 2014**

### **Nieder mit der Universität Hamburg Marketing GmbH!**

Das Studierendenparlament der Universität Hamburg verurteilt aufs aller Schärfste die äußerst restriktive Raumvergabepraxis der Universität Hamburg Marketing GmbH, welche diese seit dem Sommersemester 2014 pflegt. Dem Wunsch von Fachschaftsräten nach Räumen für Veranstaltungen muss jederzeit und uneingeschränkt entsprochen werden – auch vor Wochenenden und Feiertagen. Wir fordern alle feierfreudigen Studierenden dazu auf, gegen dieses Spaßverbot, kreativen Widertanz zu leisten.